

お茶のこころを語る——

平成29年6月1日発行
月刊「茶の間」(初夏号)
毎月1回1日発行

茶の 月刊 間

2017

6

—初夏号—

We
Love
日本茶



海を越えて見つけた楽しみ

日本茶つてスバラシイ!

世界へ広がる

京の手わざ

はじめての異文化

和の伝統を体験

季語でゆく

水無月の京

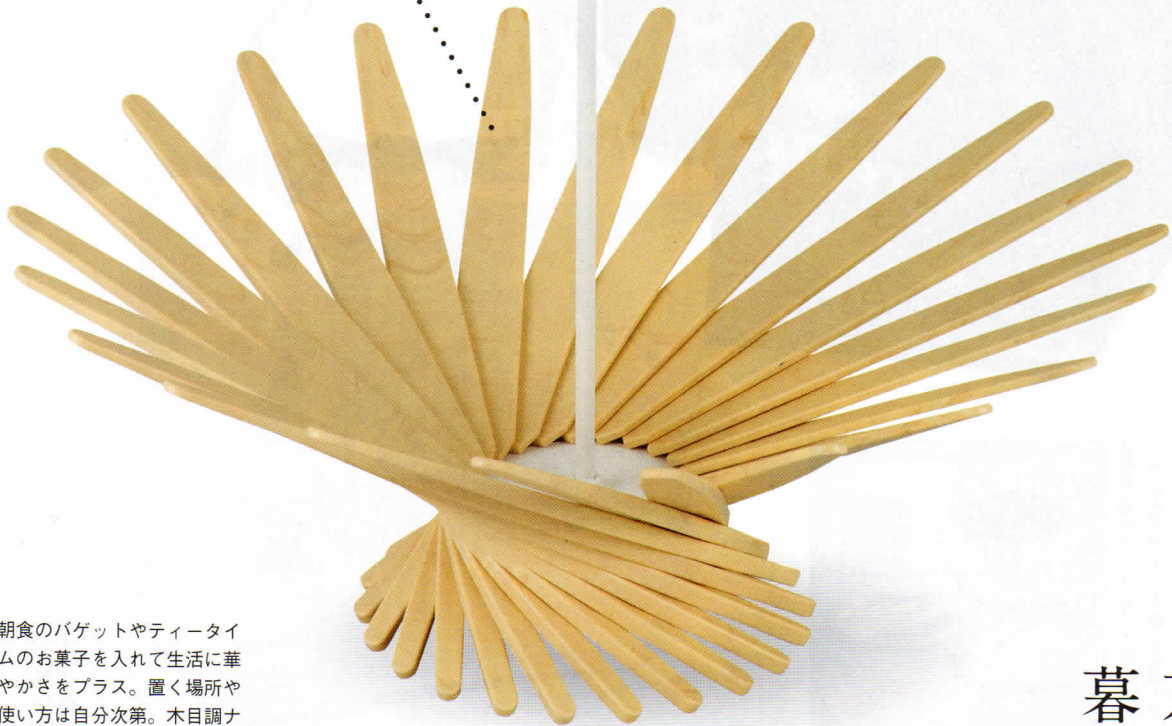


逆さにすると傘のように折り畳まれた姿に。インテリアとしても美しい。

日吉屋
HIYOSHIYA

bloom

ブルーム



朝食のバゲットやティータイムのお菓子を入れて生活に華やかさをプラス。置く場所や使い方は自分次第。木目調ナチュラル 5,900 円。

京和傘の伝統が 暮らしの中で花開く

創業から百五十年余り続く京和傘の老舗、「日吉屋」。「伝統は革新の連続」を社是に掲げ、和装での使用に限られがちな和傘の現状を打開しようとして、伝統の技を活かした製品の開発に取り組んできました。

和洋を問わず日常で使えるものの一つとして生まれたのがバスケット「bloom」です。柄を下に向けて少し捻ると「羽」がパツと広がる仕組みは、和傘を開く所作を取り入れたもの。繊細に「羽」が並ぶ姿には、和傘が持つ意匠性、構造美のエッセンスが込められています。閉じた状態はスマートでかさばらず、樹脂と金属でできているので丈夫。日本から海外へのお土産としても人気があり、海外のメーカーのノベルティやプロモーション用の展示に使われることもあるそうです。

創業以来磨かれてきた和傘の技術を時代に合せて取り込んだ製品は、和傘の美しさも引き継いでいます。リビングや食卓に置けば暮らしがパツと華やぐ、時代に適した新しい和傘のかたちがここにあります。

DATA 【住所】 京都市上京区寺之内通堀川東入ル百々町 546 【電話】 075-441-6644

【営業時間】 10:00 ~ 17:00 【定休日】 土曜・日曜・年末年始 【HP】 <http://www.wagasa.com>