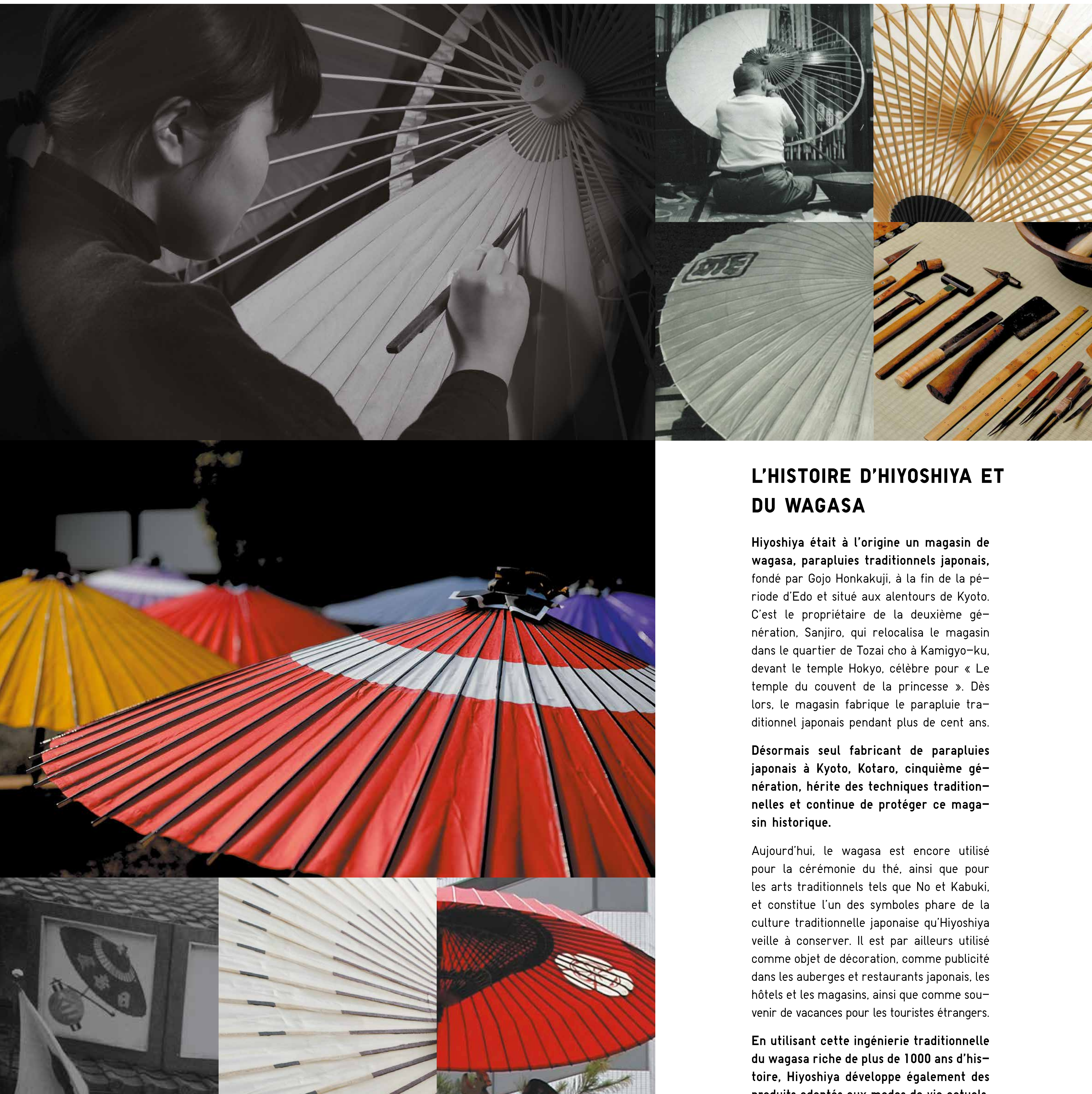


ÉVÉNEMENT

UNIQLO ET HIYOSHIYA FÊTENT LES LUMIÈRES

EXPOSITION DU 6 AU 9 DÉCEMBRE 2018



L'HISTOIRE D'HIYOSHIYA ET DU WAGASA

Hiyoshiya était à l'origine un magasin de wagasa, parapluies traditionnels japonais, fondé par Gojo Honkakuji, à la fin de la période d'Edo et situé aux alentours de Kyoto. C'est le propriétaire de la deuxième génération, Sanjiro, qui relocalisa le magasin dans le quartier de Tozai cho à Kamigyo-ku, devant le temple Hokyo, célèbre pour « Le temple du couvent de la princesse ». Dès lors, le magasin fabrique le parapluie traditionnel japonais pendant plus de cent ans.

Désormais seul fabricant de parapluies japonais à Kyoto, Kotaro, cinquième génération, hérite des techniques traditionnelles et continue de protéger ce magasin historique.

Aujourd'hui, le wagasa est encore utilisé pour la cérémonie du thé, ainsi que pour les arts traditionnels tels que No et Kabuki, et constitue l'un des symboles phare de la culture traditionnelle japonaise qu'Hiyoshiya veille à conserver. Il est par ailleurs utilisé comme objet de décoration, comme publicité dans les auberges et restaurants japonais, les hôtels et les magasins, ainsi que comme souvenir de vacances pour les touristes étrangers.

En utilisant cette ingénierie traditionnelle du wagasa riche de plus de 1000 ans d'histoire, Hiyoshiya développe également des produits adaptés aux modes de vie actuels.

ÉVÉNEMENT

UNIQLO ET HIYOSHIYA FÊTENT LES LUMIÈRES

EXPOSITION DU 6 AU 9 DÉCEMBRE 2018

ÉCLAIRAGE INSPIRÉ DES PARAPLUIES JAPONAIS - HIYOSHIYA KOTORI LIGHTING

Concept de l'exposition : Les couleurs de Kasane (combinaison)

C'est pendant la période de Heian sous l'ère culturelle florissante de 794 à 1185 que la couleur de Kasane est née de la perception sensible des femmes, de leurs humeurs. La couleur de Kasane représente les couleurs perçues et ressenties à chaque changement de saison et tend à exprimer cet esthétisme. Depuis lors, la couleur de Kasane a rythmé notre vie et nos codes vestimentaires.

Cette exposition illustre l'esthétique traditionnelle japonaise de l'éclairage en utilisant le « Kotori » comme couleur de base et en utilisant le concept de couleur de Kasane. Elle est divisée en 4 zones exprimant les 4 saisons: printemps Kasane, été Kasane, automne Kasane, hiver Kasane.

