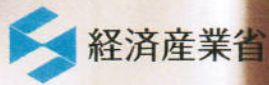


http://www.meti.go.jp/publication/data/2011_01.html

「METI Journal」はEブックコンテンツです。
上記URLにアクセスしてください。



経済産業省

METI

Journal 経済産業ジャーナル

January / February 1・2

**世界に
羽ばたけ!
中小企業**

発展への道筋を照らす和風照明

株式会社日吉屋

地域資源認定企業

京和傘の伝統技術と構造を、洗練されたデザインと融合させた日吉屋の和風照明シリーズ「古都里-KOTO RI-」。専門家によるハンズオン支援を受けながら、欧州をはじめとするさまざまな展示会に参加しました。

まさに和傘のような形のシェードは折りたたむことができ、着せ替えが可能。こうしたユニークな発想が注目度を高め、ドイツ、スイスなど、複数のディストリビューターとの契約が成立しています。



一流ブランドを魅了する器

小石原ポタリー

JAPANブランド戦略展開事業

福岡県の小石原焼は、およそ300年の歴史をもつ、九州を代表する民芸陶器です。「料理をおいしくする器」をコンセプトに、14の窯元とフードコーディネーター・長尾智子さんによってモダンな姿へと生まれ変わっ

たのが「小石原ポタリー」。フランスの見本市「メゾン・エ・オブジェ」に参加した際には、有名ブランドのデザイナーが関心を示すなど、好印象を残しました。今後のさらなる躍進が期待されています。



日本ならではの技術や伝統で勝負！
そんな熱意にあふれた企業が、続々と海外進出を果たしています。
衣食住の幅広い分野から、海を渡ったジャパンブランドをご紹介します。

見本市でつかんだチャンス

桐生繊維産業

現地同行アドバイス事業

日本有数の繊維の産地である、群馬県・桐生市。関東経済産業局のコーディネートにより、朝倉染布、加栄レース、フジレース、松井ニット技研、丸中、ユーリカの6社が、世界的に評価が高いイギリスの展示会

「テントロンドン」への出展を実現。松井ニット技研とコートールド美術館の間で商談が成立したり、また大手デザイナーズブランドとの交渉が進んだりするなど、ビジネスの芽がすくすくと成長中です。



山形鑄物が海外でブレイク!

株式会社菊地保寿堂

JAPANブランド育成支援事業

創業約400年を誇る菊地保寿堂の15代・菊地規泰さんと、フェラーリなどを手がけてきたプロダクトデザイナー・奥山清行さんによるコラボレーションが、デザイン性の高い山形鑄物のティーポットを作り上げ

ました。ヨーロッパを中心に人気を博し、すでに総売上上の約70%が海外展開によるもの。中小機構の「地域資源認定」など複数のサポートを活用しながら、さらなる販路拡大に向けて精力的に活動中です。

