



GOOD DESIGN

GOOD DESIGN GUIDE BOOK

三洋電機株式会社 — eneloop universe products —



デザインを通じたアピール効果を認識

三洋電機では、2007年度に「エネループユニバースプロダクト」がグッドデザイン大賞を受賞したことにより、社内外のデザイン活動への注目度が飛躍的に向上しました。訴求力のある関連メディアからの取材要請が増加しているほか、さまざまな商談や営業の場でも大賞受賞が話題となることが多くなりました。その結果、広報や企画・営業部門でもデザインを通じたアピール効果を認識し、Gマークを積極的に使用する動きが進んでいます。これまで、おもに製品カタログやパッケージ、広告、ウェブサイトなどでのマーク使用を行っています。特に「エネループ」に関する展示会では、Gマークを説明パネルや商品キャプションなどにも記して積極的に訴求するようにしています。今後、企業活動全般におけるコスト管理がより強く求められる中で、ある程度の中期的な視点に立ちながら、Gマーク使用に示されるようなアピールに全社的なコンセンサスを得て行くことが必要であると考えています。

株式会社日吉屋 — KOTORI series —



新分野進出への足がかりとして

近年、全国的に伝統工芸界が斜陽化する中、和傘業界も例に漏れず、ついに京和傘の専業は弊社1軒となりました。なんとか京和傘の伝統技術を継承しようと、京和傘の技術を活かした新製品開発を開始し、試行錯誤の末ようやく完成したのが、2007年度グッドデザイン特別賞(グッドデザイン中小企業庁長官特別賞)を受賞した和風照明「古都里-KOTORI-」でした。インテリア分野という全く異なる業界へのアピールは至難の技でしたが、グッドデザイン賞受賞後は各種メディアの取材が殺到し、必然的に取引依頼が増え、現在では本業である和傘に追い付かんばかりの勢いで主力商品となりました。展示会や店舗でもGマークを商品とともに掲げることで、品質に対する安心感を与えられ、販売に際してアピールがしやすいと好評を得ており、Gマークの恩恵は計り知れません。

グッドデザイン賞の厳しい審査をクリアした商品を開発できたことは社員一同の誇りであり、新たな商品開発へのモチベーションの維持にも貢献しています。