

技あり京都

日吉屋



木型を使って和傘照明を作る西堀さん

創業は江戸時代後期。2代目屋の野点傘が使われた。従業員は4人。

(上京区)
る。番傘や本式野点傘など京和傘を製造する。茶道家元の御用達。英国のエリザベス女王や、ダイアナ妃が来日した際、日吉屋の野点傘が使われた。従業員は4人。

「こんなにいいものが見向きされなくなっていくのは悲しい。和傘作りに挑みたい。周囲の反対を押し切って、2003年に日吉屋を継いだ。店頭販売だけでなく、新たに手がけたネット販売を軌道に乗せた。しかし、二元々、和傘に関心を持っている層を振り起こしていただけ。新しい名前を開拓しなければ、限界がある」と考えあぐねた。

「海外でも受け入れてもらいために、民芸色をなくすと、意識しました」と、日吉屋5代目の同社社長西堀耕太郎さん(33)が語る。洋家具にも合うデザインが受け、欧洲全城から商談が相次ぐ。

和歌山県新宮市の出身で、地元市役所の職員だった。約10年前、妻の実家の日吉屋で、初めて本物の番傘に触れた。細かい、長い伝統の手堅さと、斬新さが共存していた。

「こんなにいいものが見向きされなくなっていくのは悲しい。和傘作りに挑みたい。周囲の反対を押し切って、2003年に日吉屋を継いだ。店頭販売だけでなく、新たに手がけたネット販売を軌道に乗せた。しかし、二元々、和傘に関心を持っている層を振り起こしていただけ。新しい名前を開拓しなければ、限界がある」と考えあぐねた。

伝統息づく細工、デザイン

心和む幾何学模様

和紙から透けて見える白熱灯

の光に、心が和む。和傘特有の

幾何学模様を描く竹の骨組み

は、古より、また、モダンな

印象を感じさせる。

和傘照明「古都里」。上東区の京和傘「日吉屋」が和傘の伝統技術を生かして開発した新ブランドだ。

「海外でも受け入れてもらいために、民芸色をなくすと、意識しました」と、日吉屋5代

目の同社社長西堀耕太郎さん(33)が語る。洋家具にも合うデ

ザインが受け、欧洲全城から商

談が相次ぐ。

和歌山県新宮市の出身で、地

元市役所の職員だった。約10年前、妻の実家の日吉屋で、初めて本物の番傘に触れた。細かい、長い伝統の手堅さと、斬新さが共存していた。

「こんなにいいものが見向きされなくなっていくのは悲しい。和傘作りに挑みたい。周囲の反対を押し切って、2003年に日吉屋を継いだ。店頭販売だけでなく、新たに手がけたネット販売を軌道に乗せた。しかし、二元々、和傘に関心を持っている層を振り起こしていただけ。新しい名前を開拓しなければ、限界がある」と考えあぐねた。

和傘の骨組みや、和紙の透通光の笑しさを生かした新たな商

品を生み出せないか。その答えが、「和傘照明」だった。

最初に考案したのは、立てかけた小さな和傘に光を当てる商

品。場所がかかる欠点があった。照明デザイナーの長根寛さん

は、竹をはった親骨と呼べる

竹を、傘の頂点で固定する

「くろべ」を外してみた。傘の

円すい形が開いて、円筒形の照

明に早変わりした。和傘とは思

えない、洋室にも似合つシルエ

ントが現れた。

親骨を下から支えて押し上げ

る小骨の竹を束ねるもう一つの

ろくろがある。これを小さな円

形の鉄板とねじで固定する方法

を思いついた。鉄板でしっかり

固定された照明は、鉄板を外せ

ば、和傘のようにコンパクトに

折りたためる。

簡単に竹を等間隔に並べるこ

とができる木型を作り、量産体

制を強めた。06年12月、3年が

かりで商品化が実現した。

「世界中に飛び立つてほし

い」。そんな思いから「小鳥」

の音をブランド名に託した。

「反響は大きかった。「こんな

形の照明は見たことがない」

と、西堀

は思っていた。客から驚きの声が相次いだ。

「和傘と説明しなくとも、売

れる力がないといけない。買っ

てもうらうた後で、和傘として注

目してくれればいい」と、西堀

は思っていた。

「古都里」は、海を越えて飛び立つていく。

てもうらうた後で、和