

織研新聞

織研新聞社
東京都中央区日本橋 福祇町31-4
〒103-0016
電話 03-3664-2341
03-3639-8030
03-3639-7100
05-221-2630
076-221-2640
092-761-5131



2008年1月23日(水)～25日(金)
東京ビッグサイト
http://www.senken.co.jp

きょうの紙面

15 オトコもネイルアート
14 春夏はボヘミアン
4 高密度織物の人気続く
3 全ブランド増収
ファッション
需要フルブ

日本のブランドが米国や欧州に卸先を増やしている。日本のジーンズや新進デザイナーブランドを主力にするセレクトショップが登場したり、フアクトリーブランドが海外の展示会で話題を集めたり。海外進出はあがれや日本でも売れたいの箱をつくるだけでなく、本気でビジネスする場だ。とくはメンズはこれまでにはなかった市場を作り始めている。レディスに比べると限られた市場だけに、世界を舞台にせざるを得ない事情もある。

「あこがれじゃなく日本人デザイナーで世界的評価を受けた例はこれまでもあった。しかし、今のジパングメンズの流れはそれとは少し違ふ。商品に魅力があり、実力が備わっていないと話にならないが、海外バイヤーは欧米にはない日本が育てた「大人のストリートカジュアル」「ハイエンドカジュアル」に注目している。

欧米にない繊細カジュアル



海外の展示会に出展すれば必ず発展があると話す「イスリール」の高倉さん

「あこがれじゃなく日本人デザイナーで世界的評価を受けた例はこれまでもあった。しかし、今のジパングメンズの流れはそれとは少し違ふ。商品に魅力があり、実力が備わっていないと話にならないが、海外バイヤーは欧米にはない日本が育てた「大人のストリートカジュアル」「ハイエンドカジュアル」に注目している。

大人のストリートにハイエンド



日本のポップなアイデアが受けける(イスリールがミラノで開いた展示会)

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

通じるセンス。ビジネス求めて

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

欧州服飾資材、日本で広がる

デザイン、カラーに支持

欧州の服飾資材の輸入が増えている。ボタンやフラスナーなどの分野が顕著で、長年の欧州の歴史が生み出したデザイン、カラーの獨創性が日本市場にも広がっている。

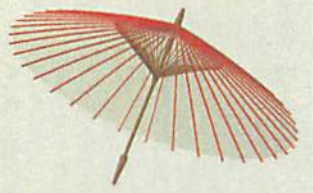
「渡航や展示会運営などの経費をまかない、海外とのビジネスを継続できる規模になった」と高倉一浩さん。フイスイー

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

和傘メーカーの「和傘」(京都、西堀耕太郎社長)は、和傘構造を活用した照明器具「古都里」(ことり)の拡販や新タイプの雨傘「SINARA」(シナラ)の開発など新事業に力を入れ、いずれも外部デザイナーなどの協業プロジェクトで取り組む。伝統技術を現代の生活に取り入れ、欧州を視野に入れた国内外市場を開拓する。古都里は、竹の骨組みと和紙を使ってシートに閉閉構造を持たせた。06年12

和風照明など開発



「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

トラブルカフエと契

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい

「あこがれじゃなく、出れちゃった」と話すのはドナルド・カネーや「レス・サン」などのブランドを立ち上げた安藤大倉さん。06年にレディスのレス・サンでファッションショーなどに出展、今年には西陣織を使う「レディムウアリン」をデビューさせた。ピッティ・ウオモに出た、ともに主催側から「いきなりメルでオフマーズのリンの方が反響が大きかった。『物作りが売りにできて、なおかつデザイナーが魅せている』と、国内だけではダメお金に余裕がないと買えないメンズカジュアルは「東京が世界最大、最も賑わっている市場」で勝ち抜くためにしるべきを削り、磨きをかけてい